



DOROTHEE MARRET

14000 Caen, France
07 69 34 33 55
dsenard@hotmail.com

COMPETENCES

Développement durable
Economie circulaire
Marketing stratégique & opérationnel
Développement produit
Lancement produit
Campagnes publicitaires
Stratégie digitale
Analyse de marque
Besoins consommateurs
Management de projets
Management d'équipes multifonctionnelles
Pilotage multi-pays
Anglais

FORMATION

DESS Marketing et Communication des entreprises,

Université Paris II Assas
2004/2005

Maîtrise d'Economie et de Gestion, Université de Rouen

Mention Très Bien, major de promotion
2003/2004

1^{ère} année universitaire

California State University,
San Francisco – Hayward
1999/2000

LOISIRS

Course à pieds
Poterie
Karaté
Piano
Chant

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



NORMANDIE EQUITABLE, 2019

Consultante en communication

Association engagée pour une économie eco-responsable et locale

- Audit, définition de la stratégie de communication et mise en place opérationnelle



DANONE, 2015-2018

evian, Equipe marketing Globale – Responsable Communication et RSE

N°1 mondial, 100% circulaire d'ici 2025

- Responsable des projets de RSE et d'Economie Circulaire: collaborations (ex: Fondation Ellen MacArthur, Stella McCartney), sensibilisation et accélération des initiatives de recyclage et de réduction de l'empreinte carbone.
- Lancement et suivi des campagnes publicitaires (TV, Affichage, Digital, packaging). > 75 Mios vues, très fort engagement social. +28% vol en France
- Retravail du branding de la marque evian, lancement produits, événements sportifs
- Coordination de 140 pays. Management de 3 personnes



DANONE, 2013-2015

evian, Equipe marketing Globale – Responsable innovation

N°1 mondial, pionnière en terme d'innovations. + de 400 références produits

- Pilotage du projet N°1 de la marque: réduction de l'impact carbone et des coûts logistiques de la bouteille 1,5L (60% du business d'evian). Création du nouveau design.
- Développement de produits et lancement de nouvelles technologies de packaging
- Coordination de 140 pays. Management de 2 personnes



DANONE, 2010-2013

La Salvetat – Chef de produit Sénior

N°1 en France. +45% de croissance vol 2010-2013 et +3 pts de PDM

Transformation du business model de la marque en 2011

- Pilotage du chantier de transformation (dimensions géologiques, industrielles, administratives et marketing). 20 Mios d'€ d'investissements
- Gestion du business dans un contexte de ressource en eau limitée (analyse et plan de marque, gestion du P&L, activation, merchandising...)
- Développement d'innovations et de la copy TV 2013



UNILEVER, 2010

Customer marketing manager – Epicerie sucrée

Chiffres d'affaires: 220 Mios d'€ , 10% d'Unilever France

- Pour Lipton, Eléphant & Alsa: Brand business plan, lancement produits, opérations trade, gestion d'assortiments, merchandising
- Responsable du groupe Carrefour & Leclerc (80 Mios d'€, 50% du business)
- Management d'une personne



UNILEVER, 2007-2010

Senior Category manager – Hygiène beauté

Chiffres d'affaires: 450 Mios d'€ , 20% d'Unilever France

- Responsable du groupe Carrefour (CA: 110 Mios d'€): Business Plan client, référencement produits, gestion d'assortiments, OP trade, merchandising
- Responsable de la catégorie Savon/Bains/Douches (CA: 84 Mios d'€)
- Implémentation du plus gros temps fort promotionnel annuel Hygiène Beauté



UNILEVER, 2006-2007

Expert merchandising – Produits d'entretien

Stratégie merchandising, Elaboration et négociation des plans nationaux



UNILEVER, 2006

Chef de secteur – Hygiène beauté

Secteur: Eure et Loir, Yvelines et Essonne. 20 HM et 10 SM.