

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Entreprise : **IMPRIMERIE MARIE**

Effectif : **9** Activités : **Imprimerie**

CONTACT

Nom Contact : **ROZE** Prénom : **Xavier**
Fonction : **Gérant** Téléphone : **02 31 89 20 34**
Mail : **x.roze@imprimerie-marie.fr** Fax : **02 31 98 78 55**
Ville : **HONFLEUR** Code Postal : **14600** Département : **Calvados**

DESCRIPTION DU GROUPE DE TRAVAIL

Type : **Société/Organisme** Effectif groupe :

Description du Groupe : L'imprimerie Marie est installée en Normandie dans le Calvados à Honfleur depuis près de 50 ans. Spécialisée dans l'impression offset et numérique, elle est réputée pour la qualité de ses prestations dans les domaines de l'art, du tourisme, de l'hôtellerie et la restauration, de la communication, de la publicité et de l'industrie.
L'Imprimerie Marie est la première imprimerie de France à avoir été certifiée ISO 9001, version 2000.

Nom Animateur : **ROZE** Prénom : **Xavier**

DESCRIPTION DE LA BONNE PRATIQUE

Titre Bonne Pratique : **Engagement développement durable dans le respect de l'ISO 26000**

Description de la BP : L'engagement développement durable de l'ensemble de l'entreprise met en valeur les choix essentiels qui sont les nôtres à l'attention des générations futures. Ce positionnement précurseur qui intègre l'aspect sociétal de notre environnement nous permettra d'aborder sereinement les décennies à venir. Cet engagement est à l'attention de nos collaborateurs, de nos stagiaires, de nos clients et de nos fournisseurs.

Secteur Application : **Entreprise dans sa globalité** Date de Mise en Place : **01/01/2001**

Comment est elle appliquée : L'Imprimerie Marie a choisi les achats « verts », mais aussi :
- L'adhésion à CE pour Tous, Une mutuelle prise en charge à 95 %, Un engagement actif dans la vie locale, Une aide à la formation des jeunes par le biais de stages tout au long de l'année
- Un voyage à Düsseldorf au DRUPA 2012, avec toute l'équipe, - La participation aux Journées d'informations et de rencontres avec le Groupement ImpriFrance pour l'ensemble de nos collaborateurs, L'adhésion à la Charte pour l'animation du co-voiturage en Basse-Normandie.

A quel Besoin repond-elle ? Pourquoi ?
- Pour identifier les principaux enjeux en matière de développement durable
- Pour promouvoir l'engagement sociétal de l'entreprise
- Pour mettre en place un plan d'actions sur les plans économique, social et environnemental
- Pour communiquer sur l'engagement développement durable de l'entreprise

Resultats obtenus ?
Finissons-en avec l'image de l'imprimeur pollueur... Cette stratégie « verte » améliore, aux yeux du consommateur, l'image de l'entreprise. La coopération avec des fournisseurs régulièrement évalués qui respectent à leur tour une certaine éthique permet de redorer le blason des imprimeurs.
Labels/Certifications obtenus :
- ISO 9001 V 2008, - Imprim' Vert, - PEFC, - Club Nedd - Diplôme

Catégorie : **Developpement Durable** Année : **2012** CodeBP: **53**